



www.vinskiuniverzum.com, *FB:* www.facebook.com/vinskiuniverzum.zagreb/
IG: www.instagram.com/vinskiuniverzumzagreb/
E: vinskiuniverzumzagreb@gmail.com

1. FESTIVAL VINA ZA PODIZANJE KULTURE UŽIVANJA U VINU MEĐU MLADIMA

MLADI ZA MLADE: novi doprinos kulturi uživanja u vinu mladih
#MladimaSvijetOstaje #VinskiUniverzumZagreb #WineUniverseZagreb

GDJE?

HOTEL DUBROVNIK, Zagreb

KADA?

Četvrtak 30.1.2020., od 15 do 21 sat (14h-16h: B2B, Press)

IDEJA

Edukacija, bolja promocija, kultura uživanja u vinu, umjerenost u vinu!

Inicijativna skupina mladih ljubitelja vina i vinara, pod okriljem Slovenskog festivala vina, *priprema od 2015.* u Ljubljani edukativno-promocijsku priredbu na kojoj **mladi vinari** iz svih vinorodnih krajeva Slovenije i inozemstva, studentima i mladima predstavljaju slovenska vina. **Od siječnja 2020.** Zagreb se pridružuje inicijativi pod istim imenom, s istim ciljem – sa željom da **potakne mlade na edukaciju i na kulturno uživanje u vinu.**

*Pozivamo te, da zajedno s drugim mladima poletiš
u novi svijet okusa i kulture vina!*

O FESTIVALU

»**Vinski Univerzum**« je obrazovno-promocijska priredba. Prvi put je organizirana u prosincu 2015. u Ljubljani i polučila je velik uspjeh, kako prema riječima posjetitelja, tako i vinara. Priredbu je tada posjetilo preko 600 mladih, koji su preko mladih vinara, različitih radionica i festivalskog programa upoznali kulturu vina. Svake je godine slovenski Vinski univerzum sve bolji sa sve više posjetitelja i izlagača.

Vinski univerzum Zagreb 2020 preuzima slovenski model i prilagođava ga hrvatskom uvjetima. Priredba je tematski osmišljena da pruži maksimalni doživljaj mladim posjetiteljima i vinarima. Na samoj priredbi bit će pratećih sadržaja, a vinarima ćemo kroz dodatne aktivnost pokušati otvoriti nove prodajne kanale **za novu ciljnu publiku**. Na priredbu ćemo pozvati do 500 studenata i mladih posjetitelja iz Hrvatske i inozemstva, čija je zajednička želja upoznati vinske priče i vina vinara. Za uvod u priredbu Vinski Univerzum Zagreb 2020. održala se se **najava na Agronomskom fakultetu (AgroAdvent)** na kojoj se studentima predstavio koncept: vinska kulturu, vinorodna područja, osnove proizvodnje i degustacije vina isl. Vinari će, u ugodnom okruženju mladoj populaciji predstaviti svoju vinsku priču, svoj podrum, i svoja vina koja će i ponuditi za degustaciju, te tako pridobiti **nove i vjerne kupce**. Organiziramo i dvije radionice sa zanimljivim temama. **Festival se organizira uz podršku Kluba studenata Agronomskog fakulteta i HSK (Hrvatskog sommelier kluba).**

UVJETI I CIJENA SUDJELOVANJA

1. TKO MOŽE SUDJELOVATI

Na festivalu mogu sudjelovati vinari i druge organizacije koje pozove organizator, odnosno oni kojima organizator potvrdi mogućnost nastupa. Budući da Vinski univerzum želi biti vjeran devizi **MLADI ZA MLADE**, na sudjelovanje su pozvani vinari (i posjetitelji) od **18 - 35 godina**

2. PRIJAVE ZA SUDJELOVANJE

Prijave se vrše putem priložene **prijavnice**. Popunjenu prijavnicu molimo pošaljite na: marijavukeliczg@gmail.com. Zadnji rok za prijavu je 15.01.2020..

S prijavom prihvaćate uvjete o sudjelovanju objavljene na: www.vinskiuniverzum.com

3. CIJENA NASTUPA NA PRIREDBI:

Cijena nastupa mladih vinara/vinaraija na priredbi **Vinski univerzum 2020** je jedinstvena i iznosi - **1.050kn (140 eura)**. Posebni **popust** je za sudionike *Salona pjenušavih vina (31.1.2020) i Vinskog univerzuma (30.1.2020.)*, tada stol za Vinski univerzum iznosi **750kn** (+ puna cijena Salona pjenušavih vina). Posebna je cijena za velike i afirmirane vinarije koje žele predstaviti svoje mlade enologe i time podržati mlade stručnjake.

4. CIJENA NASTUPA UKLJUČUJE:

- Tematski opremljen prezentacijski pult (stol, 2 stolca i natpisna ploča), na kojem možete predstaviti do **5 različitih vina**
- Opskrbu posjetitelja vinskim čašama, vodom i grisinima
- **Osnovni upis u vodič**/brošuru s kontaktnim podacima
- Promociju priredbe i vinara sudionika
- **jednu objavu** na društvenim mrežama VU (FB/IG) pod uvjetima organizatora
- uporabu mini lijevak za točenje degustacijske mjerice 0,4 dl
- **Mogućnost posudbe posude za led (bilo bi dobro da donesete svoje posude za led – vjedrice)**

5. ZADAĆA VINARA - edukacija mladih o kulturi uživanja vina

Glavni i najvažniji cilj Vinskoga univerzuma je da se od početka radi na promicanju kulture umjerenog uživanja u vinu među mladima. Dragi mladi vinari, najveći doprinos tomu, možete dati upravo vi! Vašim karizmatičnim predstavljanjem vinske kulture, osnova vinogradarstva i vinarstva i drugih tema, povezanih s vinom, možemo brže postići višu razinu znanja o vinima među mladima. Zbog toga je najvažnija **snažna edukativna nota** festivala koja se ostvaruje kroz vaše riječi i vaš entuzijizam i prenosi drugim mladim ljudima, ljubiteljima vina.

Vaš ponos – Vaša tema

Da bi biste svoje znanje prenijeli što autentičnije, neopterećenije i stručnije, u suradnji s vama odabrat ćemo temu, na koju ćete se fokusirati u razgovorima sa svojim posjetiteljima. Molim vas da u prijavnici **navedete svoju željenu temu**, u vezi s vinima koje donosite na festival, mi ćemo se potruditi da budu vidljive i promovirane u skladu s vašim potrebama. (Primjeri prijašnjih godina u Sloveniji: *autohtona sorta, obiteljski podrumi i njihova tradicija, proizvodnja bijelih maceriranih vina, prirodna vina, predstavljanje sorte rebula, zelen, graševina...*)

Marketing na jedinstven način

Organizatori festivala **Vinski univerzum** znaju koliko je važna **nazočnost** vašega brenda na tržištu i predstavljanje vas, **mladih vinara**, mladim kupcima i vinoljupcima. Budući da želimo na moderan i najbolji mogući način pomoći u Vašoj promociji te privući što više mlade publike, promociju radimo prije, tijekom i nakon događaja. Vinski univerzum Zagreb će u okviru svojih **marketinških aktivnosti** na svojim mrežama Facebook/Instagram predstaviti **jednom** objavom svakoga vinara. Od Vas nam treba:

- **1 fotografija mladoga vinara/osobe**, koja na događaju predstavlja Vaša vina
- **1 zanimljiva/atraktivna fotografija** Vašega imanja, podruma, vinarije ili kratki videozapis (max 10 sekund) Vašega imanja, podruma, itd. s kratkim opisom fotografije/događaja.

Slikovni materijal molimo pošaljite **uz prijavnice**, što prije, a najkasnije do 10.1.2020.

6. Promotivne cijene ulaznice za vinare

Vinarima koji se odluče za sudjelovanje na Vinskom univerzumu Zagreb dajemo mogućnost kupnje ulaznica **unaprijed** po promotivnoj cijeni od **80,00kn uz plaćanje s kotizacijom**, najkasnije do 10.01.2020. ili do potrošnje svih predviđenih ulaznica u pretprodaji. Poslije 10.1. naručivanje ulaznica nije moguće.

7. PRODAJA VINA na priredbi **neće biti moguća**. Cilj priredbe je da privučete mlade kupce da dođu do vaših podruma, vinograda i kušaonica - i ondje kupe vina ☺

8. OGLAŠAVANJE:

- **logotip vinarije** u vodiču/brošuri (1/3, A6): **250kn**
- **pola stranice oglasa** vinarije u vodiču/brošuri (1/2, A6): **350kn**
- **cijela stranica oglasa** u vodiču/brošuri (1/1, A6): **700kn**
- **banner na web stranici VINSKI UNIVERZUM** 300x250px u trajanju od jednog (1) mjeseca: **500kn**
- **dodatna promocijska objava** na društvenim mrežama Vinskoga univerzuma ZG u dogovorenem terminu (FB Ili/i IG) s tekstom po izboru i do 5 fotografija: **600 kn** (2 x300kn)

8. DODATNE INFORMACIJE

Marija Vukelić. prof.; WSET2, voditeljica projekta

Marija.vukeliczg@gmail.com

Dino Šimunec, mag. ing. agr., stručni suradnik

Dino.simunec9@gmail.com

vinskiuniverzumzagreb@gmail.com

Organizator:

Zlatne riječi jdoo, Mirogojska cesta 21, Zagreb

KSA, Klub studenata agronomskog fakulteta, Svetošimunska cesta 25, Zagreb