**6. FESTIVAL VIN ZA DVIG KULTURE UŽIVANJA VIN MED MLADIMI**

**Nov prispevek h kulturi uživanja vina med mladimi**

KJE?

**V Hotelu Slon Best Western v Ljubljani**

KDAJ?

**Sreda, 16. december 2020 med 16. in 21. uro**

**ZA BOLJŠO PROMOCIJO VINA IN VEČJO KULTURO UŽIVANJA VINA!**

Iniciativna skupina mladih ljubiteljev vina in vinarjev, pod okriljem znamke RadoStne prireditve pripravljamo že 6. izobraževalno promocijsko prireditev, na kateri boste mladi vinarji iz vseh vinorodnih okolišev Slovenije in sosednjih držav, študentom, mladim podjetnikom in ostalim mladim predstavili odlična slovenska in tuja vina in jih navduševali nad kulturo uživanja vina.

***Vabimo te, da z nami predstaviš svoja vina in popelješ mlade na***

***univerzum okusov in kulture vina!***

**O FESTIVALU**

Festival Vinski univerzum je izobraževalno promocijska prireditev, ki se je prvič odvila v decembru 2015. Prireditev se je izkazala za velik uspeh, saj jo je do sedaj skupaj obiskalo preko 4500 mladih, željnih spoznavanja vinske kulture in sodelovalo več kot 100 mladih vinarjev. Letos pripravljamo nadgradnjo dogodka Vinski univerzum na odlični lokaciji v središču Ljubljane, s še večjim poudarkom na izobraževanju in spoznavanju vinske kulture. Prireditev bo tematsko dovršena za kar najboljše vzdušje obiskovalcev in vinarjev ter lažje poučevanje mladih o kulturi uživanja vin.

Podobno kot lani bomo tudi letos omejili število obiskovalcev in vinarjev, saj želimo omogočiti kar najboljšo komunikacijo med vinarji in obiskovalci. V okviru dogodka Vinski univerzum 2020 bodo ponovno potekale izobraževalne delavnice, ki jih bomo letos nadgradili z novimi temami s področja vina, kulinarike in vinarstva. Vam vinarjem pa bo zaupana naloga, da v prijetnem okolju in vzdušju kar najboljše predstavite svoja vina, klet in svojo vinsko zgodbo skozi univerzalno degustacijo in tako pridobiti nove zveste kupce, ki si bodo poleg Vaših vin zapomnili tudi Vas.

*Več na:* [www.vinskiuniverzum.com](http://www.vinskiuniverzum.com/)*, FB:* <https://www.facebook.com/VinskiUniverzum/>

**POGOJI IN CENA SODELOVANJA**

1. **KDO LAHKO SODELUJE**

Na festivalu lahko sodelujejo le vinarji in druge organizacije, ki jih povabi organizator, oziroma tisti, ki jim organizator potrdi možnost nastopa. Ker Vinski univerzum želi ostati zvest svojemu vodilu »Mladi za mlade« lahko sodelujejo le vinarji, v starosti med 18. in 35. let.

**2. PRIJAVE ZA SODELOVANJE:**

Prijave potekajo preko priložene prijavnice. Izpolnjeno prijavnico prosim pošljite na: **vinskiuniverzum@gmail.com**

Zadnji dan za prijavo na dogodek je **petek, 20. november 2020.**

***OPOMBE***

*S prijavo sprejemate tudi splošne pogoje sodelovanja, objavljene na: www.vinskiuniverzum.com*

**3. CENA NASTOPA NA PRIREDITVI:**

Cena nastopa na prireditvi Vinski univerzum 2020 je enotna in znaša

**200 EUR + DDV.**

Vinarjem, ki se pravočasno prijavijo na natečaj Mladi vinar Slovenije, ki ga organizira Vinski univerzum skupaj s partnerjem Lidl Slovenija, ponujamo **50 EUR popusta na kotizacijo nastopa.**

**4. CENA NASTOPA VKLJUČUJE:**

- Tematsko opremljeno predstavitveno stojnico (miza, 2 stola in napisna tabla), na kateri lahko predstavite **do 5 različnih** vaših vin,

- 2 službeni priponki

- oskrbovanje obiskovalcev z vinskimi kozarci, vodo in grisini,

- osnovni vpis v vodiču po prireditvi in na spletni strani,

- promocijo priredite in sodelujočih vinarjev;

- 1 predstavitveno objavo na socialnih omrežjih Vinskega univerzuma (FB/Instagram) pod pogoji organizatorja;

- možnost izposoje odlivalne posode in posode za led;

- uporaba nalivalnikov za točenje degustacijskih meric vina 0,4 dl;

- možnost uporabe blagovne znamke Vinski univerzum za lastno promocijo pod pogoji organizatorjev prireditve;

- nadaljnjo promocijo sodelujočih vinarjev s strani Vinskega univerzuma;

- v primeru sočasnega sodelovanja v projektu Mladi vinar, brezplačno ocenjevanje do 3 vzorcev vina in brezplačno sodelovanje na enodnevnem izobraževalno marketinškem dogodku Akademija za perspektivne mlade vinarje.

**5. NALOGA VINARJA - Izobraževanje mladih o kulturi uživanja vina**

Glavni in najpomembnejši cilj Vinskega univerzuma že od vsega začetka ostaja dvig kulture uživanja vina med mladimi. Največji prispevek pri zasledovanju tega cilja je zagotovo vaš, mladi vinarji. Z vašo karizmatično predstavitvijo vin, vinske kulture, osnov vinogradništva in vinarstva ter drugih z vinom povezanih tem lahko dosežemo višjo raven znanja o vinih med mladimi. Zato tudi letos ohranjamo močno izobraževalno noto festivala, ki jo uresničujemo skozi vaše razlage, besede in navdušenje, ki ga ob degustaciji svojih vin predajate vedoželjnim mladim ljubiteljem vin.

**Vaš ponos – Vaša tema**

Da bi bilo predajanje vašega znanja čim bolj pristno, neobremenjeno in strokovno podkovano, vam bomo v sodelovanju z vami izbrali temo, na katero boste v svoji razlagi obiskovalcem dali poudarek. Prosimo vas, da v prijavnici navedete želeno tematiko, ki je seveda povezana z izbranimi vini za festival in vam je blizu, mi pa se bomo potrudili, da bodo teme lepo razdeljene in čim bolj usklajene z vašimi željami. *(Primeri tem iz prejšnjih let: pinela na Vipavskem, družinske kleti in njihova tradicija, pridelava belih maceriranih vin, predstavitev sorte rebula...)*

**Marketing na sodoben način**

Organizatorji dogodka Vinski univerzum se zavedamo kako pomembna je prisotnost Vaše blagovne znamke na trgu in kako pomembna je predstavitev Vas, mladih vinarjev pri mladih kupcih. Ker si želimo kar najboljši uspeh pri Vaši promociji, Vam želimo pri tem pomagati na sodoben način, ki bo pritegnil obiskovalce k Vam in Vašim vinom tudi pred in po dogodku. Vinski univerzum bo tako v okviru svojih marketinške predstavitve dogodka pred njim, izvedel 1 predstavitveno objavo na vinarja na svojem socialnem omrežju Instagram / Facebook. Od Vas za to potrebujemo:

* **1 fotografijo mladega vinarja**/osebe, ki bo na dogodku predstavljala Vaša vina
* **1 zanimivo fotografijo** Vašega posestva, vinske kleti, vin ali letošnje trgatve ali pa kratek posnet video (max 10 sekund) Vašega posestva, vinske kleti itd. s kratkim opisom fotografije/dogodka.

Slikovni/video material nam pošljite skupaj s prijavnico **najkasneje do petka, 20. 11. 2020.** Za vse informacije glede tovrstne promocije se obrnite na Aljo Žorž - 041 520 465.

**6. Natečaj za perspektivne mlade vinarje - Mladi vinar Slovenije**

Mladi vinar Slovenije je natečaj, ki ga Vinski univerzum pripravlja v partnerstvu z Lidlom Slovenija. Mladi vinar Slovenije je nadgradnja natečaja, ki smo ga od leta 2013 poznali pod imenom Lidlov mladi vinar. Namenjen je mladim vinarjem, ki želijo s svojimi vini prodreti na slovenski trg in negovati slovensko vinarsko in vinogradništvo tradicijo. Tokrat se predstavlja v novi obliki, kot tekmovalni del Vinskega univerzuma. Letos prinaša kar nekaj novosti, me drugim tudi to, da bodo svoj glas za najljubše vino lahko prvič oddali tudi ljubitelji vin in s tem pomagali izbrati absolutnega zmagovalca!

Natečaj za mlade vinarje bo potekal od 10. septembra 2020, ko se bodo odprle prijave, do 16.decembra 2020, ko bomo razglasili absolutnega zmagovalca na dogodku Vinski univerzum. Mladi vinarji (superfinalisti) se bodo s finalnimi vini predstavili tudi na dogodku Slovenski festival vin v novembru 2020.

Vsem sodelujočim pri natečaju Mladi vinar Slovenije ponujamo popust pri kotizaciji nastopa na dogodku Vinski univerzum, hkrati pa se boste potegovali za mnoge nagrade, med drugim tudi za enoletno umestitev v trgovine Lidl Slovenija. Sodelovanje v natečaju Mladi vinar vam poleg popustov in nagrad zagotavlja tudi brezplačno ocenjevanje do treh vzorcev vin. Prijavo na natečaj Mladi vinar Slovenije lahko opravite na spletni strani [www.mladivinar.si](http://www.mladivinar.si), razpis za natečaj Mladi vinar Slovenije je objavljen tudi na spletni strani [www.vinskiuniverzum.com](http://www.vinskiuniverzum.com).

**7. Promocijske cene vstopnic za vinarje**

Vinarjem, ki se odločite za sodelovanje na Vinskem univerzumu 2020, omogočamo nakup vstopnic (5) po promocijski ceni **15,00 €.** Redna cena vstopnice za festival Vinski univerzum 2019 znaša od **15,00 € do 20,00 € (odvisno od količine in časa nakupa).** Vstopnice vam bomo dostavili po pošti skupaj z računom. **Vstopnice lahko naročite do 20. 11. 2020. Po tem datumu nakup promocijskih vstopnic za vinarje ne bo več mogoč!**

**8. Oglaševanje:**

- objava polstranskega oglasav vodiču po prireditvi (1/2 A6): **75€ + DDV**,

- objava celostranskega oglasa v vodiču po prireditvi (1/1 A6): **100€ + DDV**,

- objava logotipav vodiču po prireditvi: **50€ + DDV**,

- promocijska objava na socialnih omrežji Vinskega univerzuma v dogovorjenem terminu (Facebook in Instagram) s tekstom po izbiri z do 4 fotografijami/10sec videom: **75€+DDV**

- pasica na spletni strani 300x250px s terminom po izbiri: **60€+DDV**

**9. Izvedba dogodka v skladu z trenutno situacijo in omejitvami zaradi COVID-19**

Zaradi trenutne nepredvidljive situacije in spreminjajočih se omejitev pri zbiranju oseb v zaprtih prostorih, obstaja možnost, da bo letošnja izvedba dogodka Vinski univerzum morala potekati drugače kot v prejšnjih letih. Organizator se obvezuje, da bo dogodek izvedel v skladu z vsemi predpisi in omejitvami in, da bo način izvedbe dogodka predhodno v elektronski obliki posredoval razstavljalcev na dogodku. Organizator bo razstavljalcem v tem primeru podal možnost brezplačne odpovedi nastopa na dogodku in zagotovil vračilo morebitne že vplačane kotizacije za nastop.

V primeru, da bo organizator prisiljen odpovedati dogodek v sredo 16.12.2020, se zavezuje, da bo čimprej našel nadomestni termin izvedbe dogodka Vinski univerzum v skladu s takrat veljavnimi omejitvami pri zbiranju oseb v zaprtih prostorih.

Prvi del projekta Mladi vinar (ocenjevanje vin in partnerske nagrade) bo izveden v vsakem primeru.

**10. Dodatne informacije**

V primeru vprašanj ali želje po dodatnih pojasnilih nas prosimo kontaktirajte:

**- Uroš Stojanovič,** **vinskiuniverzum@gmail.com****; +386 (0)40 606 019;**

**- Špela Štokelj;** **vinskiuniverzum@gmail.com****; +386 (0)40 661 106;**

- Rado Stojanovič, info@radost.si, +386 (0)41 620 696.

**PRIJAVNICA VINSKI UNIVERZUM 2020, 16. 12. 2020, Hotel Slon, Ljubljana**

Podatki o razstavljavcu, ki bodo objavljeni v vodiču po prireditvi:

Naziv:

Naslov:

E-mail:

Spletna stran:

Podatki o razstavljavcu za izdajo računa:

Naziv poslovnega subjekt:

Naslov:

Davčna številka:

Kontaktna oseba:

Telefon:

E-mail:

1. **Vinski vzorci (vnesite v tabelo):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Številka vzorca** | **Naziv vina** | **Letnik** | **VINORODNI OKOLIŠ** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |

1. **Parkirišče**

Ker hotel Slon nima svoje garažne hiše oziroma rezerviranih parkirnih mest priporočamo, da svoje vozilo parkirate v eni izmed bližnjih garažnih hiš. Najbližje garažne hiše do prizorišča v hotelu Slon so:

* Garaža GH Union,
* Garaža Kongresni trg,
* Garaža Maximarket,
* Parkirna hiša Trdinova.

Ker so decembra v Ljubljani parkirna mesta zelo zasedena priporočamo, da za pravočasen prihod na prireditveni prostor planirate dodatnih 15-30 minut.

1. **Osebje**

Vpišite imena in priimke oseb za delo na prireditvi:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Oseba:** | **Ime** | **Priimek** |
| Oseba 1 |  |  |
| Oseba 2 |  |  |

1. **Oglaševanje**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Možnosti Oglaševanja:** | **DA(vpišite spodaj)** | **NE(vpišite spodaj)** |
| *Spletna stran/pasica* |  |  |
| *Objava na socialnih omrežjih* |  |  |
| *Pol stranski oglas v vodiču* |  |  |
| *Celostranski oglas v vodiču* |  |  |
| Logotip |  |  |

1. **Na Vinskem univerzumu 2019 želim mladim predstaviti naslednjo tematiko s področja kulture uživanja vina:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. **Naročam** \_\_\_\_\_ **vstopnic.**
3. **Sporočilo organizatorju:**