



6. FESTIVAL VIN ZA DVIG KULTURE UŽIVANJA VIN MED MLADIMI **Nov prispevek h kulturi uživanja vina med mladimi**

KJE?

V Hotelu Slon Best Western v Ljubljani

KDAJ?

Sreda, 21. december 2022 med 16. in 21. uro

ZA BOLJŠO PROMOCIJO VINA IN VEČJO KULTURO UŽIVANJA VINA!

Iniciativna skupina mladih ljubiteljev vina in vinarjev pripravljamo že 6. izobraževalno promocijsko prireditev, na kateri boste mladi vinarji iz vseh vinorodnih okolišev Slovenije in sosednjih držav, študentom, mladim podjetnikom in ostalim mladim predstavili odlična slovenska in tuja vina in jih navduševali nad kulturo uživanja vina. Letos se po dveh dolgih letih premora ponovno vračamo v hotel Slon v Ljubljani, kjer že vsi nestrpnost čakamo na ponovno druženje z Vami in publiko mlajših ljubiteljev vina!

***Vabimo te, da skupaj z nami vzletiš v
univerzum okusov in kulture vina!***

O FESTIVALU

Festival Vinski univerzum je izobraževalno promocijska prireditev, ki se je prvič odvila v decembru 2015. Prireditev se je izkazala za velik uspeh, saj jo je do sedaj skupaj obiskalo preko 5000 mladih, željnih spoznavanja vinske kulture in sodelovalo več kot 100 mladih vinarjev. Letos pripravljamo nadgradnjo dogodka Vinski univerzum na odlični lokaciji v središču Ljubljane, s še večjim poudarkom na izobraževanju in spoznavanju vinske kulture. Prireditev bo tematsko dovršena za kar najboljše vzdušje obiskovalcev in vinarjev ter lažje poučevanje mladih o kulturi uživanja vin.

Podobno kot v preteklih letih bomo tudi letos omejili število obiskovalcev in vinarjev, saj želimo omogočiti kar najboljšo komunikacijo med vinarji in obiskovalci. V okviru dogodka Vinski univerzum 2022 bodo ponovno potekale izobraževalne delavnice, ki jih bomo letos nadgradili z novimi temami s področja vina, kulinarike in vinarstva. Vam vinarjem pa bo zaupana naloga, da v prijetnem okolju in vzdušju kar najboljše predstavite svoja vina, klet in svojo vinsko zgodbo skozi univerzalno degustacijo in tako pridobiti nove zveste kupce, ki si bodo poleg Vaših vin zapomnili tudi Vas.

Več na: www.vinskiuniverzum.com, FB: <https://www.facebook.com/VinskiUniverzum/>

POGOJI IN CENA SODELOVANJA

1. KDO LAHKO SODELUJE

Na festivalu lahko sodelujejo le vinarji in druge organizacije, ki jih povabi organizator, oziroma tisti, ki jim organizator potrdi možnost nastopa. Ker Vinski univerzum želi ostati zvest svojemu vodilu »Mladi za mlade« lahko sodelujejo le vinarji, v starosti med 18. in 35. let.

2. PRIJAVE ZA SODELOVANJE:

Prijave potekajo preko priložene prijavnice. Izpolnjeno prijavnico prosim pošljite na: **vinskiuniverzum@gmail.com**

Zadnji dan za prijavo na dogodek je **sreda, 30. november 2022.**

OPOMBE

*S prijavo sprejemate tudi splošne pogoje sodelovanja, objavljene na:
www.vinskiuniverzum.com*

3. CENA NASTOPA NA PRIREDITVI:

Cena nastopa na prireditvi Vinski univerzum 2022 znaša **200 EUR (DDV-ja po novem ne obračunavamo).**

Vinarjem, ki se hkrati prijavijo k sodelovanju pri projektu **Mladi vinar** (<https://mladivinar.si/prijavi-svoje-vino/>) **do 31.10.2022** ponujamo **20% popust na kotizacijo nastopa (cena s popustom: 160EUR).**

4. CENA NASTOPA VKLJUČUJE – KAJ ZAGOTOVI ORGANIZATOR:

- Tematsko opremljeno predstavitveno stojnico (miza, 2 stola in napisna tabla), na kateri lahko predstavite **do 5 različnih** vaših vin,
- brezplačno ocenjevanje vin v kar petih kategorijah ob prijavi na projekt Mladi vinar (<https://mladivinar.si/prijavi-svoje-vino/>),
- oskrbovanje vinarjev z ledom za hlajenje vina,
- oskrbovanje obiskovalcev z vinskimi kozarci, vodo in grisini,
- osnovni vpis v vodiču po prireditvi in na spletni strani,
- promocijo priredite in sodelujočih vinarjev;
- 1 predstavitveno objavo na socialnih omrežjih Vinskega univerzuma (FB/Instagram/TikTok) pod pogoji organizatorja;
- možnost izposoje odlivalne posode;
- možnost uporabe nalivalnikov za točenje degustacijskih meric vina 0,4 dl;
- možnost uporabe blagovne znamke Vinski univerzum za lastno promocijo pod pogoji organizatorjev prireditve.
- Nadaljnjo promocijo sodelujočih vinarjev s strani Vinskega univerzuma.

5. KAJ MORA ZAGOTOVITI VINAR:

- Zadostne količine vina za brezplačne degustacije obiskovalcev,
- stalno prisotnost vinarja pri predstavitveni mizi,
- lastno posodo za led za hlajenje vina,
- odpiralnik,

- lastno promocijsko gradivo (prospekti, vizitke...), ki ga lahko ima na mizi,
 - spoštovanje hišnega reda prireditve.
- Podrobna tehnična navodila bodo prejeli prijavljeni vinarji 5 dni pred prireditvijo!

6. NALOGA VINARJA - Izobraževanje mladih o kulturi uživanja vina

Glavni in najpomembnejši cilj Vinskega univerzuma že od vsega začetka ostaja dvig kulture uživanja vina med mladimi. Največji prispevek pri zasledovanju tega cilja je zagotovo vaš, mladi vinarji. Z vašo karizmatično predstavitvijo vin, vinske kulture, osnov vinogradništva in vinarstva ter drugih z vinom povezanih tem lahko dosežemo višjo raven znanja o vinih med mladimi. Zato tudi letos ohranjamo močno izobraževalno noto festivala, ki jo uresničujemo skozi vaše razlage, besede in navdušenje, ki ga ob degustaciji svojih vin predajate vedoželjnim mladim ljubiteljem vin.

Vaš ponos – Vaša tema

Da bi bilo predajanje vašega znanja čim bolj pristno, neobremenjeno in strokovno podkvano, vam bomo v sodelovanju z vami izbrali temo, na katero boste v svoji razlagi obiskovalcem dali poudarek. Prosimo vas, da v prijavnici navedete zeleno tematiko, ki je seveda povezana z izbranimi vini za festival in vam je blizu, mi pa se bomo potrudili, da bodo teme lepo razdeljene in čim bolj usklajene z vašimi željami. *(Primeri tem iz prejšnjih let: pinela na Vipavskem, družinske kleti in njihova tradicija, pridelava belih maceriranih vin, predstavitev sorte rebula...)*

Marketing na sodoben način

Organizatorji dogodka Vinski univerzum se zavedamo kako pomembna je prisotnost Vaše blagovne znamke na trgu in kako pomembna je predstavitev Vas, mladih vinarjev pri mladih kupcih. Ker si želimo kar najboljši uspeh pri Vaši promociji, Vam želimo pri tem pomagati na sodoben način, ki bo pritegnil obiskovalce k Vam in Vašim vinom tudi pred in po dogodku. Vinski univerzum bo tako v okviru svojih marketinške predstavitve dogodka pred njim, izvedel 1 predstavitveno objavo na vinarja na svojem socialnem omrežju Instagram/Facebook/TikTok. Od Vas za to potrebujemo:

- **1 fotografijo mladega vinarja/osebe**, ki bo na dogodku predstavljala Vaša vina
- **1 zanimivo fotografijo** Vašega posestva, vinske kleti, vin ali letošnje trgatve ali pa kratek posnet video (max 10 sekund) Vašega posestva, vinske kleti, blagovne znamke itd. s kratkim opisom fotografije/dogodka.

Slikovni/video material nam pošljite skupaj s prijavnico **najkasneje do srede, 30.11.2022.**

7. Promocijske cene vstopnic za vinarje

Vinarjem, ki se odločite za sodelovanje na Vinskem univerzumu 2022, omogočamo nakup vstopnic (5) po promocijski ceni **15,00 €**. Redna cena vstopnice za festival Vinski univerzum 2022 znaša **20,00 €**. Vstopnice vam bomo dostavili po pošti skupaj z računom. **Vstopnice lahko naročite do 30.11.2022. Po tem datumu nakup promocijskih vstopnic za vinarje ne bo več mogoč!**

8. OGLAŠEVANJE:

- objava polstranskega oglasa v vodiču po prireditvi (1/2 A6): **75€**,
- objava celostranskega oglasa v vodiču po prireditvi (1/1 A6): **100€**,
- objava logotipa v vodiču po prireditvi: **50€**,

- 2 promocijski objavi na socialnih omrežji Vinskega univerzuma v dogovorjenem terminu (Facebook/ Instagram/TikTok) s tekstom po izbiri z do 4 fotografijami/10sec videom: **90€**
- pasica na spletni strani 300x250px s terminom po izbiri: **60€**

9. DODATNE INFORMACIJE

V primeru vprašanj ali želje po dodatnih pojasnilih nas prosimo kontaktirajte:

- **Uroš Stojanovič, uross@radost.si, +386 (0)40 606 019;**
- **Špela Štokelj; spela@radost.si;**
- **Rado Stojanovič, info@radost.si, +386 (0)41 620 696**